RAPPORT DE FORMATION SUR LA PROMOTION DU FINANCEMENT AGRICOLE

Du 29 au 30 Octobre 2025 s'est tenue au CAFAB la dixième session de formation pour le compte de 2025. Cette session est animée par AYABAWE Assimiou. Elle a connu la participation de 15 producteurs et s'est déroulée en 03 chapitres dont:

1- Cycle Financier des Agriculteurs (FFC),

2-Modèle Economique (ME)

3- Formation en Analyse Economique et Planification des Investissements (FANEPIA)

Chapitre I- Cycle Financier des Agriculteurs (FFC),

Trois (3) modules ont été développés au cours de ce chapitre : Gestion financière personnelle, Gestion financières des exploitations et Possibilités d'épargne.

- ✓ Au niveau de la gestion financière personnelle le point d'attention était de connaître ses priorités et de dépenser dans les limites de son budget. Cela a permis aux participants de se rendre compte de l'importance de s'exercer à identifier les besoins et de formuler des objectifs SMART à partir de ses besoins et de définir un budget tout en tenant compte de ces objectifs et en respectant le budget.
- ✓ Le module sur la gestion financière des exploitations rappel l'importance de planifier à l'avance et tenir les registres. Il était également important de se fixer des objectifs SMART pour son exploitation, de disposer d'un modèle de planification agricole et tenir des registres afin de pouvoir tenir en compte toutes les sorties et entrées d'argent sur toutes les activités de l'exploitation agricole.
- ✓ Pour ce qui est du module sur l'importance de l'épargne, le message clé est celui de toujours économiser pour l'avenir pour éviter tout désagrément.

Chapitre II – Modèle Economique (ME)

Un modèle économique, appelé également modèle d'affaire (ou business model), décrit précisément comment votre entreprise va gagner de l'argent.

En pratique, cela revient à définir : Ce que vous allez vendre, Auprès de quels clients, Dans quel but, De quelle manière, Pour quel bénéfice. Il s'agit de décrire en quelque sorte votre activité de manière succincte.

Les neuf composantes économiques ont été parcourus de fond en comble lors de ce module à savoir : L'offre, la clientèle cible, la relation avec les clients, les canaux de distribution, la structure de revenue, l'activité clé, la ressource clé, le partenaire clé et la structure des coûts.

Chapitre III – Formation en Analyse Economique et Planification des Investissements (FANEPIA)

Les points suivants ont été abordés au cours de ce chapitre :

- ✓ Le crédit pour le développement de l'entreprise. Sur ce module, les producteurs doivent utiliser les crédits à bon escient et les rembourser à temps. Donc ils doivent

élaborer un plan d'affaire avant de faire un crédit. Les étapes à suivre pour accéder au crédit ont été notifié aux participants.

- ✓ Gestion des risques et assurances, il est recommandé aux producteurs de toujours assurer leurs sites de production pour protéger leur entreprise en cas de sinistre (feu de brousse, destruction des champs par les bœufs nomades, en cas d'aléas climatiques).
- ✓ Investissement : Le formateur à amener les participants à comprendre l'importance d'investir de façon judicieuse en vue du développement de leur entreprise. Pour tout investissement, le producteur doit d'abord effectuer une étude minutieuse pour établir les avantages et les inconvénients en vue de prendre des mesures idoines pour minimiser les risques. Aussi la diversification des sources de revenus apparait comme un moyen de minimiser les risques.

Conclusion

Cette session de formation sur la promotion du financement agricole a permis aux participants de pouvoir cerner les avantages des assurances, l'importance de la planification des activités et surtout comment élaborer un modèle économique pour la professionnalisation de leur entreprise.

Fait à Sokodé, le 08 Novembre 2025

GAZARI Latifou

Directeur Exécutif

ANNEXE




Photos de la séance